Exercice 1 p. 62

L'influence américaine dans le monde

Présentation des documents

Le document 1 est une publicité française pour la marque de jeans américaine Levi Strauss, datée des années 1960. Elle donne à voir le « rêve américain » en mettant en scène un cow-boy arborant un blue-jean. Le document 2 est extrait d'un texte intitulé *L'Amérique au jour le jour* de Simone de Beauvoir et paru pour la première fois en 1948. La philosophe française y raconte les souvenirs de son séjour de quatre mois aux États-Unis durant l'année 1947.

La confrontation des deux documents permet de montrer la puissance du *soft power* américain, marqué par le triomphe de la société de consommation que l'Europe puis le monde vont bientôt découvrir.

Plan

I. Une société d'abondance : consommation et publicité

- A. Une société d'abondance et de rêve vue de France...
- B.... vendue par la publicité

II. La puissance du mythe américain : esprit pionnier, grands espaces, énergie, transcendance

- A. *L'American way of life*
- B. La première puissance économique mondiale

Conclusion

Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, les États-Unis s'affirment comme la première puissance économique mondiale. L'élévation du niveau de vie des Américains a assuré leur entrée dans la société de consommation perçue comme idyllique dans les sociétés européennes marquées par les pénuries de la guerre. Dès lors, la puissance du mythe américain, richesse, jeunesse, liberté, véhiculé par la publicité mais aussi le cinéma, ne se démentira pas.