



# Proyecto // individual

## Crea un *hashtag* y un vídeo para promocionarlo.

La red social Twitter realiza un concurso de *hashtags* para promocionar el trabajo realizado por la prensa contra la desinformación. Tú decides participar. Para ello, deberás crear, explicar y presentar tu *hashtag* en un vídeo promocional.



- 1 Ten en cuenta que deberás promocionar el trabajo hecho por la prensa y/o los combates realizados para disminuir los bulos que circulan por Internet. Para inspirarte, **busca información** en los periódicos como *El País*, *ABC*, *Clarín*, etc. y sobre los *hashtags* más exitosos del año.
- 2 **En cuanto al material**, antes de grabar tu vídeo, prepáralo, verifica que tu móvil o tu cámara tenga bastante batería. Puedes usar también accesorios como un soporte para que no se mueva tu aparato.
- 3 Después, pasa a **la redacción**. Redacta un *hashtag*. Debe ser breve, con palabras clave e impactantes. Sé original.
- 4 Para la explicación, escribe **3 argumentos** ilustrados de ejemplos concretos.
  - Piensa, por ejemplo, en por qué los tuiteros deberían utilizarlo y difundirlo.
  - El discurso lo puedes organizar gracias a los conectores. ¡No los olvides!
- 5 **Por último, graba tu vídeo**. Puedes hacerlo en un lugar en el que te sientes cómodo-a, en el que nadie te molestará. No olvides presentarte al principio, y durante la grabación, mira hacia la cámara para cautivar a tus telespectadores.