

## Je construis le bilan

### 1. Je connais les principaux médias.

Classez les sources d'information suivantes selon le média qu'elles utilisent.

RTL • Facebook • L'Actu • LCI • *Le Monde* • Instagram • France 2 • France Inter • *Sciences & Vie Junior* • TF1 • Twitter • Europe 1 • Agence France-Presse • Arte • *L'Obs*

Agence de presse	Journaux (papier ou en ligne)	Radio	Télévision	Réseaux sociaux
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

### 2. Je connais les rubriques d'un journal.

Associez chaque article à la rubrique qui convient.

Rubriques	Articles
Politique ●	● « Aujourd'hui, dix-neuvième printemps des poètes »
Étranger ●	● Campagne électorale : le portable sera-t-il interdit au collège ?
Société ●	● Dopage : le cyclisme britannique en danger.
Santé ●	● Famille disparue : indices et incertitudes.
Culture ●	● Hiver : les réserves de vaccins contre la grippe sont-elles suffisantes ?
Sport ●	● Le croissant, toujours roi des petits-déjeuners ?
Fait divers ●	● Paix au Mali : un espoir fragile.

### **3. Je sais identifier la nature d'un énoncé journalistique.**

**Précisez si les énoncés suivants énoncent un fait, commentent un fait, légendent une photographie de presse, indiquent une source d'information.**

1. Par essence, les goûts des adolescents diffèrent de ceux des adultes : en pleine quête d'eux-mêmes, ils ne veulent pas ressembler à leurs parents ! Leur assiette n'échappe pas à la règle.

.....

2. <https://www.franceculture.fr/emissions/le-journal-de-la-culture/le-journal-de-la-culture-lundi-16-mai-2016>

.....

3. Un supermarché. Le photographe Arkadiusz Podniesinski a exploré les villes de Futaba, Namie et Tomioka.

.....

4. [...] Près d'un jeune sur trois déclare ne pas faire de sport (38 %).

.....

### **4. Je suis un cyberlecteur de presse averti.**

**1. Qu'est-ce qu'un *hoax* ? Entourez la bonne réponse.**

a. une information fausse, erronée, périmée ou invérifiable diffusée par les internautes.

b. un *scoop* dans la presse *people*.

c. un article très bref diffusé sur Internet par des sites consacrés à l'analyse de l'information.

**2. Expliquez en quelques phrases comment faire la différence entre vraie et fausse information sur Internet.**

.....

.....

.....

.....

.....