

1

Mes stratégies pour trouver des arguments

Nombre ..... Apellido ..... Clase .....

► **Option a** (travail individuel) : photocopier la fiche et faire relier les conseils aux exemples.

► **Option b** (travail en groupes) : découper les cartes et faire relier les conseils aux exemples.



<p><b>1</b></p> <p>Je réfléchis à la question posée en définissant les termes.</p>	<p><b>A</b></p> <p><i>Fotos, filtros, realidad o no, comunicación, seguidores, imagen, aplicación, moda, divertido, famosos, información o no, rumores...</i></p>		
<p><b>2</b></p> <p>Je note toutes les idées qui me viennent à l'esprit.</p>	<p><b>B</b></p> <p>a. Exprimer l'idée : <i>para mí, me parece que...</i>                  b. Donner un exemple : <i>por ejemplo, podemos...</i>                  c. Tirer une conclusion : <i>por eso, entonces...</i></p>		
<p><b>3</b></p> <p>Je classe et je trie. Je barre ce qui n'est pas en rapport avec le sujet. Je regroupe ce qui peut être associé.</p>	<p><b>C</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>⊕</p> <p><i>Las ventajas</i> <i>Lo bueno</i> <i>Aspectos positivos</i></p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>⊖</p> <p><i>Los inconvenientes</i> <i>Lo malo</i> <i>Aspectos negativos</i></p> </td> </tr> </table>	<p>⊕</p> <p><i>Las ventajas</i> <i>Lo bueno</i> <i>Aspectos positivos</i></p>	<p>⊖</p> <p><i>Los inconvenientes</i> <i>Lo malo</i> <i>Aspectos negativos</i></p>
<p>⊕</p> <p><i>Las ventajas</i> <i>Lo bueno</i> <i>Aspectos positivos</i></p>	<p>⊖</p> <p><i>Los inconvenientes</i> <i>Lo malo</i> <i>Aspectos negativos</i></p>		
<p><b>4</b></p> <p>Je trouve un ordre logique pour regrouper mes idées.</p>	<p><b>D</b></p> <p>1. <i>Las redes sociales y la información</i>                  2. <i>Relacionarse a través de las redes</i>                  3. <i>Las redes sociales y sus contenidos: qué mostramos / qué vemos / peligros de su utilización</i></p>		
<p><b>5</b></p> <p>Je note des exemples pour illustrer et défendre mes idées.</p>	<p><b>E</b></p> <p><i>"Por ejemplo, en algunas redes podemos tener muchos amigos pero no los conocemos realmente"</i></p>		
<p><b>6</b></p> <p>Je présente chaque argument de manière construite en 3 étapes.</p>	<p><b>F</b></p> <p><i>¿Qué son? ¿Para qué sirven? ¿Cuántas conozco?</i>  <i>¿Quiénes las utilizan?</i></p>		