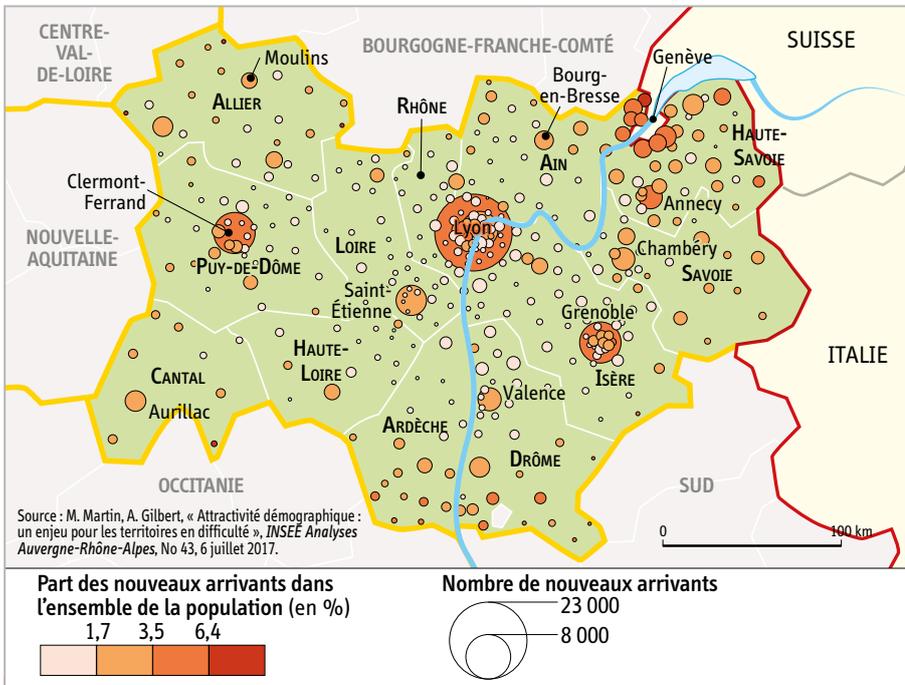




Mesurer l'attractivité de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Voir démarche p. 254



1 Les nouveaux arrivants en Auvergne-Rhône-Alpes



3 Le stand du Cantal au Salon du travail à Paris

© Cantal Auvergne / Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle

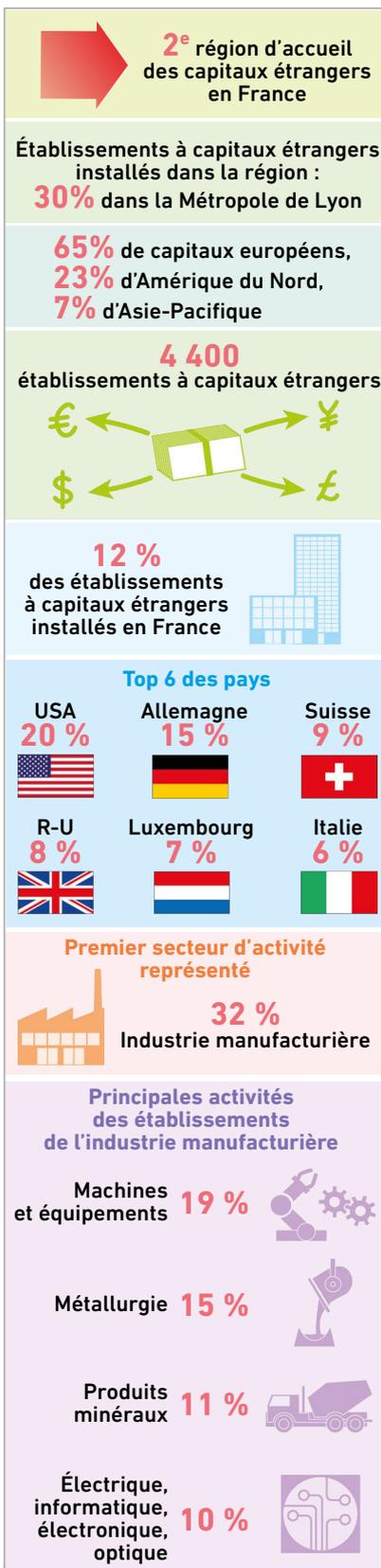
2 Les facteurs de l'attractivité démographique

« Les nouveaux habitants de la région emménagent plutôt en ville : Lyon, Clermont-Ferrand, Grenoble, les villes du Genevois et du sillon alpin. Les villes universitaires attirent un flux continu de nouveaux étudiants. Les grandes villes concentrent aussi les arrivées de cadres et professions intellectuelles supérieures. Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région la plus attractive vis-à-vis des cadres (après l'Île-de-France), attirés par l'offre de travail qualifié et la présence de fonctions métropolitaines dans les grandes villes de la région.

Les départements comportant de grandes métropoles sont donc les plus attractifs. Le Rhône, en tête avec l'agglomération lyonnaise, accueille plus du quart des nouveaux arrivants. L'Isère et la Haute-Savoie attirent chacun 13 % des nouveaux arrivants grâce à l'influence de Grenoble et de la périphérie de Lyon pour l'Isère et du Genevois et d'Annecy pour la Haute-Savoie. L'arrivée de travailleurs transfrontaliers dans le Genevois français contribue à faire de la Haute-Savoie le département de Métropole à la plus forte croissance démographique.

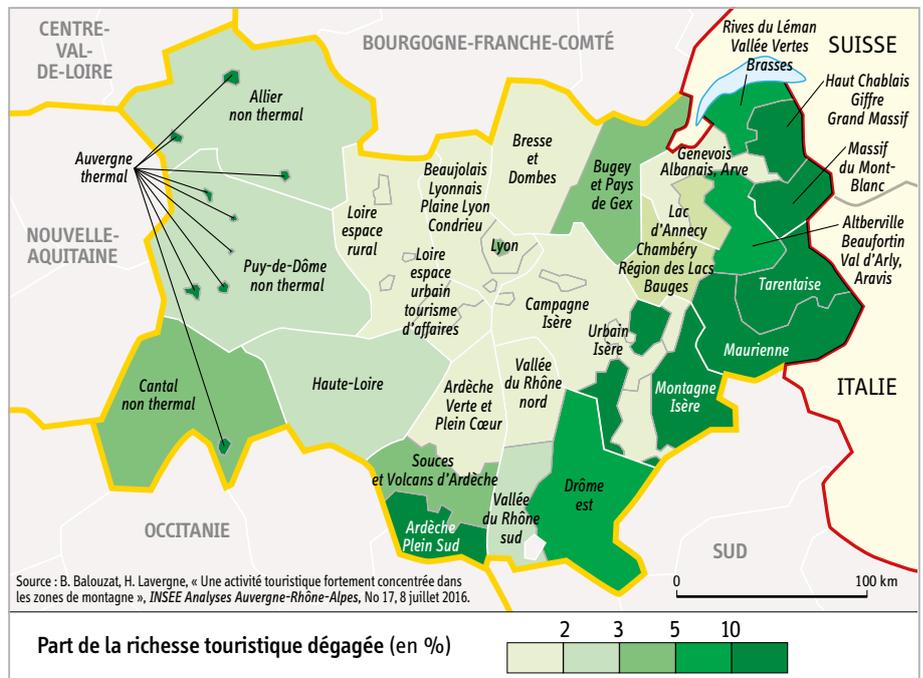
Attirés par des territoires plus ensoleillés, des retraités viennent habiter des territoires ruraux à faible densité du Sud, en Ardèche et dans la Drôme. À l'ouest, où les volumes d'arrivées sont plus réduits, les nouveaux arrivants représentent plus de 2 % de la population et participent au redressement démographique de l'Auvergne. »

D'après M. Martin, A. Gilbert, « Attractivité démographique : un enjeu pour les territoires en difficulté », *INSEE Analyses Auvergne-Rhône-Alpes*, n°43, 6 juillet 2017.



4 Les IDE en Auvergne-Rhône-Alpes

Doc+
Brochure de l'office du tourisme de la région
hatier-clic.fr/20gt730



5 L'attractivité touristique de la région Auvergne-Rhône-Alpes

ÉTAPE 1 Choisir les données utiles

1 Après avoir rappelé la définition de l'attractivité, repérez dans les documents les différents indicateurs.

ÉTAPE 2 Traiter les données

- Doc. 1 et 2** Commentez le doc. 1 en mettant en évidence l'inégale attractivité démographique de la région. Quelles informations supplémentaires le doc. 2 apporte-t-il ? Montrez la diversité des facteurs de l'attractivité de la région en fonction des territoires.
- Doc. 2 et 3** À quel type de territoire décrit dans le doc. 2 le Cantal appartient-il ? Quel type de politique ce document décrit-il (acteurs, objectifs, publics visés) ? Qu'est-ce qui justifie une telle politique ? Sur quels atouts du département cette politique se fonde-t-elle ?
- Doc. 4** Montrez que la région est attractive d'un point de vue économique.
- hatier-clic.fr/20gt730 et doc. 5** Quel est le point commun de ces deux documents en termes de contenu ? Mettez en évidence les différents types de tourisme que l'on peut pratiquer dans cette région.
- Doc. 5** Montrez que l'attractivité touristique de la région est très variable d'un territoire à l'autre. Comment expliquez-vous l'importance du tourisme dans la richesse dégagée totale dans les territoires relevant de la première catégorie (10 % et plus) ? Pourquoi est-elle moins importante à Lyon ou dans le Genevois ?
- Faites le bilan du dossier en montrant que l'attractivité de la région est à la fois forte à l'échelle nationale et très inégale d'un territoire régional à l'autre. Vous pouvez vous aider en complétant ce tableau.

	Attractivité démographique	Attractivité économique	Attractivité touristique
Lyon			
Cantal			
Haute-Savoie dont Genevois....			
Ardèche, Drôme			
Isère			
....			