



**Mise en train**  17

Je veux aller voir un match, je peux acheter mes billets :

- au stade où ils ont augmenté de 300 % par rapport au prix proposé lors de leur mise en vente il y a six mois ;
- sur Internet où ils coutent trois fois plus cher qu'il y a six mois lors de leur mise en vente.



Le stade des Lumières, Lyon

**Fiche d'accompagnement**  
**Module 3 Pourcentages**  
**MET 17**

**NIVEAU : 4<sup>e</sup>**

**Objectifs d'apprentissage**

**Objectif 1.** Relier le coefficient multiplicateur à une augmentation.

**Objectif 2.** Développer l'esprit critique.

**Réponses attendues / Exemples de productions d'élèves / Difficultés**

- Une erreur très courante veut que les élèves associent à une augmentation de 300 % un prix trois fois plus cher (ou double et augmenter de 200 %, etc.). Cette mise en train propose, autour d'un problème contextualisé, de s'interroger sur cette équivalence ou non.
- Il peut d'ailleurs être intéressant avant tout calcul de demander aux élèves de se positionner et de récupérer les réponses de la classe avec l'application *Plickers*, par exemple.

**Bilan élèves**

Je dois savoir que :

- un prix qui double est un prix qui augmente de 100 % ;
- un prix qui triple est un prix qui augmente de 200 % ;
- un prix qui quadruple est un prix qui augmente de 300 %.