

Maîtriser différents langages pour raisonner et utiliser des repères en géographie

1. Développement construit

Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes, décrivez les mobilités touristiques internationales et expliquez leurs effets.

INTRODUCTION

Les mobilités touristiques internationales sont en forte augmentation depuis les années 1980 et concernent aujourd'hui 1,5 milliard de personnes dans le monde.

.....
.....

PARTIE I

....., les touristes viennent surtout des pays développés et en particulier d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie orientale. La clientèle des pays émergents est cependant en constante progression (en particulier de Chine). Ces voyageurs se déplacent avant tout à l'intérieur de leur continent : les Anglais se dirigent par exemple dans le sud de la France, les habitants des États-Unis au Mexique. Les espaces d'arrivée sont concentrés en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. À l'échelle mondiale, l'avion est le moyen de transport le plus utilisé, grâce notamment au développement des compagnies *low cost* depuis les années 1990.

PARTIE II

....., ces mobilités touristiques ont des effets multiples.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

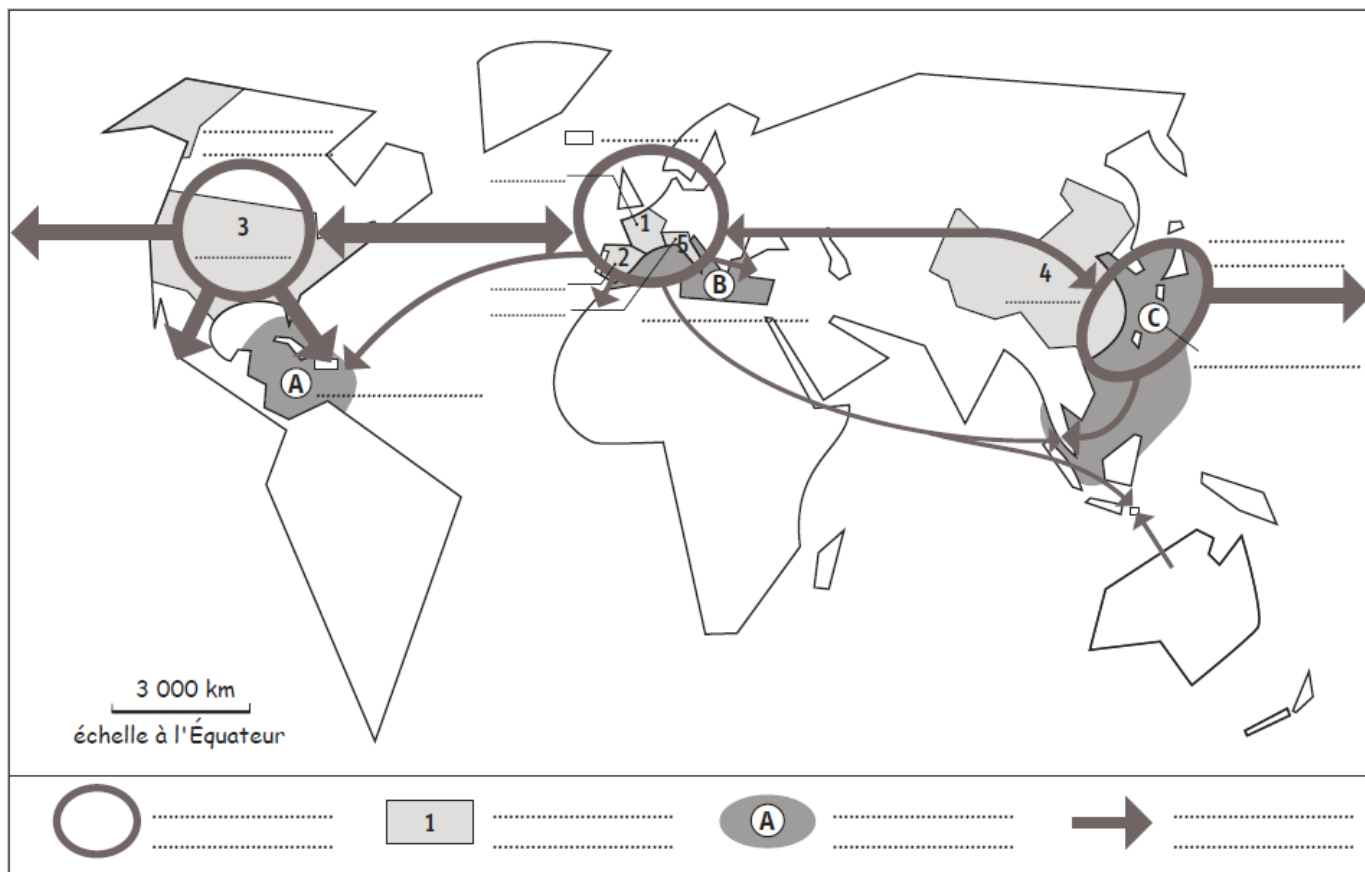
CONCLUSION

.....
.....

Questions

- 1 Après avoir analysé le sujet, rédigez la problématique de l'introduction sous la forme d'une question.
- 2 Donnez un titre à chaque partie du développement.
- 3 Choisissez un connecteur logique pour chaque début de partie.
- 4 Rédigez la deuxième partie du développement en présentant :
 - *La transformation des espaces par le tourisme*
 - *Les conséquences économiques et sociales du tourisme*
 - *Les conséquences du tourisme sur l'environnement*
- 5 Rédigez la conclusion en résumant les idées principales du développement.

2. Repérage spatial



Questions

- 1 Nommez les pays touristiques numérotés de 1 à 5.
- 2 Nommez les trois pôles de départ des touristes.
- 3 Nommez les bassins touristiques A, B et C.
- 4 Complétez la légende du croquis.